

Événement dans la filière salon à la rentrée 2020 !

**Welc'Home est l'unique salon
pour l'équipement de la maison & la personne à être maintenu en septembre
en France, et en Europe !**

**Welc'Home, le salon pour l'équipement de la maison & la famille, ouvrira bien ses portes
du dimanche 6 au mardi 8 septembre 2020 au Parc Expositions de Paris Le Bourget.**

Paris, le 31 juillet 2020.

Face à une série d'annulations, et/ou reports, Welc'Home fait figure de « dernier des Mohicans » dans le monde des salons professionnels.

Après une édition de janvier réussie au Bourget, et s'être résolu à reporter son salon de mai 2020 à Bruxelles à mai 2021, l'organisateur s'est immédiatement tourné vers septembre 2020, sa 3^{ème} édition de l'année, et 2^{ème} au Bourget.

Cette position volontariste reflète l'état d'esprit de One 8 Media, la société organisatrice, à taille humaine qui contraste avec les grands groupes de cette industrie. C'est également la dynamique qu'insuffle son fondateur, Marc Neciulli, depuis sa création en 2014.

« A dire vrai, j'ai du mal à comprendre la position défensive de mes homologues organisateurs. Depuis le 31 mai 2020, le décret n°2020-663 du gouvernement autorisait déjà tous les salons à se tenir à partir du 1^{er} septembre, mais avec la jauge de 5 000 visiteurs. Et gérer les flux fait partie intégrante de notre travail, donc toutes ces annulations m'ont laissé perplexe.

Ce qui est sûr, c'est que ce n'est pas bon pour notre industrie, à moyen et malheureusement long terme. Le business a horreur du vide, et les sociétés qui exposent vont s'organiser pour trouver des alternatives aux salons, et possiblement ne plus y revenir ».

Chez One 8 Media, on ne se sent pas plus forts que les autres, et certainement pas contre ce virus, mais on fait juste notre travail d'organisateur de salons dans le strict cadre des mesures annoncées par les pouvoirs publics ».

C'est cet état d'esprit positif qui a permis à One 8 Media d'imposer ses 3 salons par an, en France et en Belgique. Malgré la concurrence et la présence de grands groupes sur ce marché, Welc'Home a su se positionner comme un rendez-vous incontournable pour la distribution française et européenne.

Articulée autour des secteurs Cadeaux/déco, Jouet/festif/Noël, Brico/jardin/ménager, Licences/Accessoires de mode, Bazar/Déstockage, et tout ce qui touche à l'équipement de la maison et la personne, la session de septembre annonce plus de 150 000 références produits & marques, et représente une réelle opportunité de relancer les affaires à la rentrée. Elle répond à une volonté de repartir de l'avant de la part des exposants et des visiteurs, tel un tremplin pour le business jusqu'au fêtes de fin d'année.

L'organisateur, lui-même, s'en est étonné : « C'est vrai qu'on ne savait pas comment se passerait le retour aux affaires pour nous. On était un peu le vilain petit canard pendant la crise. Notre travail est de fédérer une communauté, et de regrouper le plus de monde possible, il y a comme un problème

dans l'énoncé ! Mais heureusement, dès la reprise, on a senti chez nos clients, non seulement le besoin de relancer la machine, mais également l'envie de se revoir. Ca dépassait même le business, et ça a été accentué par la période euphorisante d'après déconfinement.

C'est pour ça qu'on est confiants pour le salon de septembre, l'offre est bonne avec de nombreux nouveaux exposants, « orphelins » de leurs salons habituels, et la rentrée représente une des deux saisons d'achat très importante pour la distribution, donc les acheteurs devraient être là ».

Avec des masques et du gel hydroalcoolique mis à disposition pour tous par l'organisateur, Welc'Home souhaite conjuguer « Business – Sécurité – Convivialité ». Insistant sur son rôle de place de marché pour relancer les affaires, le salon se veut responsable, au-delà même des différentes autorisations, et place avant tout la sécurité de chacun à la rentrée.

A NOTER : Prochaines éditions à venir

Welc'Home 6-8 septembre 2020, Paris Le Bourget.

Welc'Home, 24-26 janvier 2021, Paris Le Bourget.

Welc'Home, mai 2021, Tour & Taxis, Bruxelles (dates exactes encore à déterminer)

Infos : welchome-paris.com

A propos de l'organisateur :




Fondée en 2014 par Marc Necioli, depuis 25 ans dans la filière salons, One 8 Media se définit comme « générateur de trafic » et se veut proche des marchés qu'elle couvre. Agissant principalement comme organisateur pour son propre compte, elle joue également le rôle d'agence événementielle pour des clients tiers.

A propos du lieu :



Géré par Viparis, comme de nombreux autres centres d'affaires, le Parc d'Expositions de Paris Le Bourget est le lieu idéal pour le type de manifestation Welc'Home. Lieu historique et habituel de la communauté de l'import-export, il est au carrefour d'un environnement idéal et propice aux affaires. Avec plusieurs centres de profit permanents ou éphémères, Paris Le Bourget fédère le flux des visiteurs présents dans cette zone de chalandise.

Fiches d'identité du salon :



6 - 8
septembre
2020

Parc d'Expositions de Paris Le Bourget

Dates : Du dimanche 6 au mardi 8 septembre 2020
Horaires : 9h00 – 19h00, sauf dernier jour, 9h00 -18h00
Lieu : Parc d'Expositions Paris Le Bourget – Hall 3

Environnement :

- Entre Paris centre et l'aéroport CDG
- A 10 mn d'Aubervilliers, show-room à ciel ouvert.
- A 500 m du Carré des Aviateurs du Blanc Mesnil et 15 mn des salons internationaux de Villepinte.

Univers :

- Habitat – Déco - Meuble
- Textile – Accessoires mode - Licences
- Chambre – Jouets - Puériculture
- Salle de bain - DPH - Ménager
- Cuisine - Electrodomestique
- Jardin - Brico - Plein air
- Sport - Culture – Loisirs

Exposants :

- Importateurs
- Fabricants
- Déstockeurs
- Agents commerciaux, ...

Visiteurs :

- Grossistes
- Chaînes de magasins
- Discounters
- Franchisés indépendants
- Centrales d'achats
- GSA - GMS
- Site internet marchands, ...

Positionnement :

Exclusivement réservé aux professionnels
Salon d'affaires (prise de commandes) avec du permanent et du déstockage, autour de la maison & la personne.
Il se déroule 3 fois par an. Janvier et septembre au Bourget, mai à Bruxelles.

« Business-Sécurité-Convivialité », il met tout à disposition:

- Entrée gratuite
- Café-croissant offert le matin, Champagne & snacking l'après-midi
- Soirée Exposants + Visiteurs avec cocktail dînatoire et DJ
- Des iPad à gagner tous les jours du salon
- Masques et gel hydroalcoolique pour tous

